

FATO RELEVANTE

ENJOEI S.A. (“**Companhia**” ou “**Enjoei**”), em cumprimento ao disposto na Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976 (“**Lei das S.A.**”) e na Resolução CVM nº 44, de 23 de agosto de 2021, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que, nesta data, o Conselho de Administração da Companhia aprovou a descontinuidade das operações da plataforma de marketplace de produtos artesanais Elo7, detida pela subsidiária integral da Companhia, Elo7 Serviços de Informática Ltda. (“**Elo7**”) (“**Descontinuidade**”).

A decisão fundamenta-se num rigoroso processo de revisão estratégica e alocação de capital. Desde a sua integração, o Elo7 enfrentou um cenário competitivo distinto, caracterizado pela forte expansão de grandes empresas multinacionais de e-commerce. Este novo contexto elevou substancialmente os custos de aquisição de clientes e impôs barreiras de escala que comprometeram a viabilidade econômica da unidade face ao atual custo de capital.

É importante ressaltar os diversos esforços da Companhia no sentido de elevar a eficiência operacional e promover ajustes estruturais visando reduzir a dependência de mídias pagas para otimizar o negócio. Contudo, tais medidas não foram suficientes para reverter a perda de escala, evidenciada pela queda de 39,5% na receita líquida no 4T25 em relação ao 4T24.

A Administração entende que a Descontinuidade é um passo decisivo para o desenvolvimento da Companhia, possibilitando a simplificação operacional e o direcionamento de recursos para a plataforma Enjoei, condutora do crescimento do grupo e que apresenta uma trajetória sólida de rentabilidade e alavancagem operacional.

A partir desta data, a plataforma Elo7 deixará de receber novos pedidos. A Companhia assegura o cumprimento de todas as obrigações perante clientes e vendedores com transações já em curso. Os impactos contábeis e financeiros desta decisão serão detalhados oportunamente nas divulgações trimestrais de resultado.

A Companhia agradece a toda a comunidade de compradores e vendedores de produtos artesanais e personalizados que fizeram parte da história do Elo7.

São Paulo, 11 de maio de 2026.

Leandro Mota Marchesi

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

MATERIAL FACT

Enjoei S.A. (“**Company**” or “**Enjoei**”), pursuant to the provisions of Law No. 6,404, dated December 15, 1976 (“**Brazilian Corporation Law**”), and CVM Resolution No. 44, dated August 23, 2021, hereby informs its shareholders and the market in general that, on this date, the Company’s Board of Directors approved the discontinuation of operations of the handmade products marketplace platform Elo7, held by the Company’s wholly-owned subsidiary, Elo7 Serviços de Informática Ltda. (“**Elo7**”) (“**Discontinuation**”).

The decision is based on a rigorous strategic review and capital allocation process. Since its integration, Elo7 has faced a distinct competitive landscape, characterized by the aggressive expansion of large multinational e-commerce players. This new context substantially increased customer acquisition costs (CAC) and imposed barriers to scale that compromised the unit's economic viability given the current cost of capital.

It is important to highlight the Company’s various efforts to increase operational efficiency and implement structural adjustments aimed at reducing dependence on paid media to optimize the business. However, such measures were not sufficient to reverse the loss of scale, evidenced by a 39.5% decrease in net revenue in 4Q25 compared to 4Q24.

Management believes that the Discontinuation is a decisive step for the Company’s development, enabling operational simplification and the allocation of resources to the Enjoei platform—the group’s primary growth driver, which presents a solid track record of profitability and operating leverage.

As of this date, the Elo7 platform will no longer accept new orders. The Company ensures the fulfillment of all obligations toward customers and sellers with transactions already in process. The accounting and financial impacts of this decision will be detailed in due course within the quarterly earnings releases.

The Company thanks the entire community of buyers and sellers of handmade and personalized products who were part of Elo7’s history.

São Paulo, May 11, 2026.

Leandro Mota Marchesi
Chief Financial and Investor Relations Officer